## COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



Créditos 85.0% presenciales

							CP= Crédi	tos Presenciale	:s		COMPE	TENCIAS G	ENERAL	ES	сом	PETENC	AS ESPECÍFICAS
							CV =Cré	ditos Virtuales	/	/	CO.II.I. E	TENCIAS O			7	/	AS ESTECTIONS
											_/	/ <sub>2</sub> /					
	Compension Constitution			HORSCHOLOS	September 1	FORMATO PRESE	FORMATO BLES.	COMMATO VATUS	<b>∻</b> ∕		Percompendence et p.	amien,		Coher no de la constante de la general de la	Dep.		
				3		SOLO ONE	Š,		TPO DE CLIN	ş \	, d			9.0	, s		TO T
	O D D D D D D D D D D D D D D D D D D D			Ž,	& 6	7 8	20	2	, y	7	Paga	Cuckonia Cuckonia Pensa	Andisis e	Soberno de ba	nicaoi.	leuo,	
	To the state of th		9	2	3 8	TA .	AMA	W.	Q.	<b>/</b>	1900	auen o	20,00	of the control of the	o de la companya de l	unia C	H EG
	2		*/	ž		\$	6.	\$	Zi Manuelo	900		911	die e	o o	Est-alegia Co.	00,	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
				7	/			/		20 1		Jago Jago	Pallsts	The state of the s	a de	Degames	
		нт	НР		СР	CP CV	cv		<i>y</i>	3.0	QF/	U / 4-	4	G	₩	0 0	
	0101.0.4			20	-	U. U.			-		-		-			-	
	► ► CICLO 1			20													
HU625	Comprensión y producción de lenguaje I	64			4			General	1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y ciudadanía	32		2	2			General				1					(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA431	Matemática Básica	64	32	5	5			General			1						No tiene requisitos
HU193	Taller de creatividad	48	_	3	3			General				1					No tiene requisitos
HU187 CO16	Temas de historia del Perú  Taller de introducción a las comunicaciones	48	_	3	3			General	1	1				1			(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO16		32	32	3	3			Carrera	1	1				1	_	_	No tiene requisitos
	► ► CICLO 2			23													
HU626	Comprensión y producción de lenguaje II	64		4	4			General	1								HU62S Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia contemporánea	48		3	3			General	ш	1							(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA470	Estadística para comunicadores	48	32	4	4			Carrera			1						MA431 Matemática Básica
PU155	Fundamentos de Marketing	48		3	3			Carrera				1		_	1	1	CD16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
AV65	Nuevos Medios y Nuevas Tendencias	48		3	3			Carrera	2			1		1			No tiene requisitos
CO14	Procesos psicológicos		96	3	3			Carrera		1			1				No tiene requisitos
PE63	Temas de filosofía	48		3	3			Carrera	1	1	_		1	_	_	_	No tiene requisitos
	► ► CICLO 3			21													
HU317	Seminario Integrado de investigación	16	64	3	3			General	2	2							HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
PU66	Comportamiento del consumidor	32	32	3	3			Carrera		2					1		MA470 Estadística para Comunicadores; CO14 Procesos Psicológicos
PU01	Fundamentos de Publicidad	48		3	3			Carrera				1		1	1		PU155 Fundamentos de Marketing
PU170	Marketing Digital	48		3	3			Carrera								1 1	PU155 Fundamentos de Marketing
CO13	Taller de técnicas de expresión escrita	32	32	3	3			Carrera	2					2			HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
HU16	Teoría del conocimiento y la comunicación	48		3	3			Carrera		2			2				PEG3 Temas de Filosofía
	Electivo	48		3			3	Electivo						_	_	_	
	► ► CICLO 4			21													
HU66	Globalización: Enfoque cultural y económico	48		3	3			General		2							60 Créditos
HU66 PU159	Globalización: Enfoque cultural y económico Estrategias publicitarias	48		3	3			General Carrera		2		2			2		60 Créditos PU66 Comportamiento del Consumidor; PU01 Fundamentos de Publicidad
PU159 IM02	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos	48		3				Carrera Carrera					2				PU66 Comportamiento del Consumidor; PU01 Fundamentos de Publicidad  PU66 Comportamiento del Consumidor
PU159 IM02 PU154	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria	48 48 32	32	3 3 3	3 3			Carrera Carrera	2	2		2	2			1	PUBE Comportamiento del Consumidor; PUDI Fundamentos de Publicidad PUBE Comportamiento del Consumidor PUDE Fundamentos de Malicidad
PU159 IM02 PU154 PU145	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artísticos	48		3 3 3	3 3 3			Carrera Carrera Carrera	2	2 2 2		2	2	2		1	PUES Comportamiento del Consumidor; PUES Fundamentos de Publicidad PUES Comportamiento del Consumidor PUES Fundamentos de Publicidad 80 Crédios aprobados
PU159 IM02 PU154	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artísticos Taller de diseño gráfico I	48 48 32 48	32	3 3 3 3	3 3			Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2	2			2			1	PUBE Comportamiento del Consumidor; PUDI Fundamentos de Publicidad PUBE Comportamiento del Consumidor PUDE Fundamentos de Malicidad
PU159 IM02 PU154 PU145	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artísticos Taller de diseño gráfico I Electivo	48 48 32		3 3 3 3 3	3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera	2	2 2 2		2	2			1	PUES Comportamiento del Consumidor; PUES Fundamentos de Publicidad PUES Comportamiento del Consumidor PUES Fundamentos de Publicidad 80 Crédios aprobados
PU159 IM02 PU154 PU145	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artísticos Taller de diseño gráfico I	48 48 32 48		3 3 3 3	3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2	2 2 2		2	2			1	PUES Comportamiento del Consumidor; PUES Fundamentos de Publicidad PUES Comportamiento del Consumidor PUES Fundamentos de Publicidad 80 Crédios aprobados
PU159 IM02 PU154 PU145	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artísticos Taller de diseño gráfico I Electivo	48 48 32 48		3 3 3 3 3	3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2	2 2 2		2	2			1	PUES Comportamiento del Consumidor; PUES Fundamentos de Publicidad PUES Comportamiento del Consumidor PUES Fundamentos de Publicidad 80 Crédios aprobados
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artísticos Taller de diseño gráfico I Electivo  CICLO 5	48 48 32 48		3 3 3 3 3 3 20 2	3 3 3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo		2 2 2		2	2	2 2 2		1	PUER Comportamiento del Consumidor, PUDI. Fundamentos de Publicidad  PUER Comportamiento del Consumidor  PUDI Fundamentos de Publicidad  40 Créditos aprobados  60 Créditos aprobados
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22 PU144 PU146 IM86	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artisticos Taller de diseño gráfico I Electivo  * * CICLO 5  Análisis del discurso literario Estrategias publicitarias II Estudio y análisis de bases de datos	48 48 32 48 48 48		3 3 3 3 3 20 2 3 3	3 3 3 3 2		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo  Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2	2 2 2 2	3	2	2	2 2 2		1	PUBE Comportamiento del Consumidor PUDE Fundamentos de Publicidad  PUBE Comportamiento del Consumidor  PUDE Fundamentos de Publicidad  do Créditos aprobados  do Créditos aprobados  COEST Taller de Técnicas de Expresión Escrita  PULES Estados Cualitativos  MOES Estados Cualitativos
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22 PU144 PU146 IM86 HU19	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo  - CICLO 5  Análisis del discurso literario  Estrategias publicitarias II  Estudio y análisis de bases de datos  Sociología de la comunicación	48 48 32 48 48	96	3 3 3 3 3 20 2 3 3 3	3 3 3 3 3 2 2		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo  Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2	2 2 2 2 2 2	3	2		2 2 2		1	PUBE Comportamiento del Consumidor PUDI Fundamentos de Publicidad  PUBE Comportamiento del Consumidor  PUDI Fundamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO13 Taller de Técnica de Expresión Escrita  PULIS Estantegias Publiciarias  MAD Estados Cualitativos  HU16 Tecnica del Conocimiento y la Comunicación
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22 PU144 PU146 IM86 HU19 PU124	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artísticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo  - CICLO 5  Analisis del discurso literario  Estrategias publicitarias II  Estudio y análisis de bases de datos  Sociología de la comunicación  Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	48 48 32 48 48 48	96 96	3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo  Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2 2	2 2 2 2	3	2	2	2 2 2	2		PUBB Comportamiento del Consumidor PUBB Fundamentos de Publicidad  PUBB Comportamiento del Consumidor  PUBB Fundamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO31 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  PUBB Estonogas Publicidantos  MOS Estados Caudilativos  HUS Tesnida del Conocimiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diseño Gráfico 1
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22 PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artísticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo	48 48 32 48 48 32 48	96 96 96 32	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo  Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2	2 2 2 2 2 2	3	2 2 2	2	2 2 2 2 2 2 2	2	2	PUBB Comportamiento del Consumidor PUBB Fundamentos de Publicidad  PUBB Comportamiento del Consumidor  PUBB Fundamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO31 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  VUSS Estados Casillativas  HUSS Testinadas del Consumidor  HUSS Testina del Consumiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diseño Gráfico 1  PUSSA Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22 PU144 PU146 IM86 HU19 PU124	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artísticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo	48 48 32 48 48 48	96 96	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo  Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2 2	2 2 2 2 2 2	3	2	2	2 2 2	2		PUBB Comportamiento del Consumidor PUBB Fundamentos de Publicidad  PUBB Comportamiento del Consumidor  PUBB Fundamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO31 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  PUBB Estonogas Publicidantos  MOS Estados Caudilativos  HUS Tesnida del Conocimiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diseño Gráfico 1
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22 PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artísticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo	48 48 32 48 48 32 48	96 96 96 32	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo  Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2 2	2 2 2 2 2 2	3	2 2 2	2	2 2 2 2 2 2 2	2		PUBB Comportamiento del Consumidor PUBB Fundamentos de Publicidad  PUBB Comportamiento del Consumidor  PUBB Fundamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO31 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  VUSS Estados Casillativas  HUSS Testinadas del Consumidor  HUSS Testina del Consumiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diseño Gráfico 1  PUSSA Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22 PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artísticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo	48 48 32 48 48 32 48	96 96 96 32	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo  Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera	2 2	2 2 2 2 2 2	3	2 2 2	2	2 2 2 2 2 2 2	2		PUBB Comportamiento del Consumidor PUBB Fundamentos de Publicidad  PUBB Comportamiento del Consumidor  PUBB Fundamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO31 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  VUSS Estados Casillativas  HUSS Testinadas del Consumidor  HUSS Testina del Consumiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diseño Gráfico 1  PUSSA Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22 PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147 AV94	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artísticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo  - CICLO 5  Analisis del discurso literario  Estrategias publicitarias II  Estudio y análisis de bases de datos  Sociología de la comunicación  Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de redacción publicitaria  Taller de técnicas de expresión audiovisual  - CICLO 6	48 48 32 48 48 32 48 32 48	96 96 96 32	3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo  Carrera	2 2	2 2 2 2 2 2		2 2 2 2	2	2 2 2 2 2 2 2	2	2	PUBE Comportamiento del Consumidor PUDE Fundamentos de Publicidad  PUBE Comportamiento del Consumidor  PUDE Fundamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  ED STAINE del Técnicas de Expresión Escrita  PUDE Standon Consultativos  HUES Tecnida del Conocimientos y la Comunicación  CD22 Taller de Diseño Gráfico 1  PUDEA Fundamentos del Creditoda Publicitaria  CD31 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
PU159 IM02 PU154 PU145 C022  PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147 AV94  HU49 PU156	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artisticos Taller de dische gráfico I Electivo  ** CICLO 5  Anallisis del discurso literario Estrategias publicitarias II Estudio y análisis de bases de datos Sociología de la comunicación Taller de Diteño Gráfico 2 (Publicidad) Taller de redacción publicitaria  ** CICLO 6  Economia para la gestión Dirección gráfica publicitaria Gerencia de productos	48 48 32 48 48 48 32 48 48	96 96 96 32 32	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera	2 2	2 2 2 2 2 2		2 2 2	2 2	2 2 2 2 2 2 2	2	2	Public Comportamiento del Consumidor Public Fundamentos de Publicidad  Public Comportamiento del Consumidor  Public Turdiamentos de Publicidad  do Créditos agrobados  CO Créditos agrobados  CO Créditos agrobados  CO Estados Cultilativos  Public Estados Cultilativos  HUST Estados Cultilativos  HUST Agrobados Cultilativos  Public Publicidad del Consumentos y la Comunicación  CO 21 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22  PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147 AV94  HU49 PU126 PU156 PU112	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artisticos Taller de diseño gráfico I Electivo	48 48 32 48 48 48 32 48 48 48	96 96 96 32 32	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 22 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera Carrera Carrera Carrera Carrera Electivo Carrera	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2		2 2 2 2	2	2 2 2 2 2 2 2	2	2	PUBE Comportamiento del Consumidor PUBI Fundamentos de Publicidad  PUBE Comportamiento del Consumidor  PUBE Indiamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO33 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  PUBB Estrategias Publicitarias  MO2 Estudios Cualitativos  HU36 Tecnis del Concomiento y la Comunicación  CO27 Taller de Diseño Gráfico 1  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria  CO33 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  DO Créditos aprobados  PUBSA Taller de Focica de Expresión Escrita  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria  CO31 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria  PUBSA Fundamentos de Publicitarias E  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22  PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147 AV94 HU49 PU126 PU156 PU112	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo	48 48 32 48 48 48 32 48 48 48 48 32	96 96 96 32 32 96	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera	2 2	2 2 2 2 2 2		2 2 2 2 2	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2	Public Comportamiento del Consumidor Public Fundamentos de Publicidad  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Di Créditos aprobados  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Public Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Publica Publicaria del Consumiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diselho Gráfico 1  Publica Publicaria del Espresión Escrita  Publicaria del Estrato Gráfico 2 (Publicicaria)  Publica Publicarias del Espresión Escrita  Publicarias del Estrato Gráfico 2 (Publicicaria)  Publicariamentos del Crestividad Publicicaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22  PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147 AV94  HU49 PU126 PU156 PU112	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo	48 48 32 48 48 48 48 48 48 48 32 32	96 96 96 32 32	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			Carres	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2		2 2 2 2	2 2	2 2 2 2 2 2 2	2	2	PUBE Comportamiento del Consumidor PUBI Fundamentos de Publicidad  PUBE Comportamiento del Consumidor  PUBE Indiamentos de Publicidad  AD Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO33 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  PUBB Estrategias Publicitarias  MO2 Estudios Cualitativos  HU36 Tecnis del Concomiento y la Comunicación  CO27 Taller de Diseño Gráfico 1  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria  CO33 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  DO Créditos aprobados  PUBSA Taller de Focica de Expresión Escrita  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria  CO31 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria  PUBSA Fundamentos de Publicitarias E  PUBSA Fundamentos de Crestividad Publicitaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22  PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147 AV94 HU49 PU126 PU156 PU112	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Electivo  CICLO 5  Analisis del discurso literario  Estrategias publicitarias II  Estudioy analisis de bases de datos  Sociología de la comunicación  Taller de Delenio Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de Delenio Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de tredacción publicitaria  Taller de Delenio Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de redacción publicitaria  Taller de redacción publicitaria  Gerencia de productos  História de la publicidad  Semiótica  Taller de fotográfia general  Electivo	48 48 32 48 48 48 32 48 48 48 48 32	96 96 96 32 32 96	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		3	Carrera	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2		2 2 2 2 2	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2	Public Comportamiento del Consumidor Public Fundamentos de Publicidad  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Di Créditos aprobados  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Public Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Publica Publicaria del Consumiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diselho Gráfico 1  Publica Publicaria del Espresión Escrita  Publicaria del Estrato Gráfico 2 (Publicicaria)  Publica Publicarias del Espresión Escrita  Publicarias del Estrato Gráfico 2 (Publicicaria)  Publicariamentos del Crestividad Publicicaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22  PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147 AV94 HU49 PU126 PU156 PU112	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Taller de diseño gráfico I  Electivo	48 48 32 48 48 48 48 48 48 48 32 32	96 96 96 32 32 96	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			Carres	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2		2 2 2 2 2	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2	Public Comportamiento del Consumidor Public Fundamentos de Publicidad  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Di Créditos aprobados  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Public Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Publica Publicaria del Consumiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diselho Gráfico 1  Publica Publicaria del Espresión Escrita  Publicaria del Estrato Gráfico 2 (Publicicaria)  Publica Publicarias del Espresión Escrita  Publicarias del Estrato Gráfico 2 (Publicicaria)  Publicariamentos del Crestividad Publicicaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22  PU144 PU146 IM86 HU19 PU124 PU147 AV94 HU49 PU126 PU156 PU112	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Electivo  CICLO 5  Analisis del discurso literario  Estrategias publicitarias II  Estudioy analisis de bases de datos  Sociología de la comunicación  Taller de Delenio Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de Delenio Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de tredacción publicitaria  Taller de Delenio Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de redacción publicitaria  Taller de redacción publicitaria  Gerencia de productos  História de la publicidad  Semiótica  Taller de fotográfia general  Electivo	48 48 32 48 48 48 48 48 48 48 32 32	96 96 96 32 32 96	3 3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			Carres	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2		2 2 2 2 2 2 2	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2 2 1	Public Comportamiento del Consumidor Public Fundamentos de Publicidad  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Public Comportamiento del Consumidor  Di Créditos aprobados  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Public Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  IMOZ Estrategias Publicicarias  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Publica Publicaria del Consumiento y la Comunicación  CO32 Taller de Diselho Gráfico 1  Publica Publicaria del Espresión Escrita  Publicaria del Estrato Gráfico 2 (Publicicaria)  Publica Publicarias del Espresión Escrita  Publicarias del Estrato Gráfico 2 (Publicicaria)  Publicariamentos del Crestividad Publicicaria
PU159 IM02 PU154 PU165 C022  PU144 PU166 IM86 IM10 PU157 AV94  HU49 PU156 C010	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Electivo	48 48 32 48 48 48 48 32 32 32 48 48 48 48 48 48 48	96 96 96 32 32 96	3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3	3 3 3 3 3 3 3 4			Carres Carres Carres Carres Eschio Eschio Carres	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2		2 2 2 2 2 2 2 2 3	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2 2 1	Pulsi Comportamiento del Consumidor Pulsi Fundamentos de Publicidad  Pulsi Comportamiento del Consumidor  Pulsi Tudinamentos de Publicidad  30 Créditos aprobados  OC réditos aprobados
PU159 IM02 PU154 PU165 C022  PU144 PU166 IM66 IM10 PU166 IM56 PU167 AV94  HU40 PU156 PU156 C010	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Electivo  ** CICLO 5  Analisis del discurso literario  Estrategias publicitarias II  Estudio y analisis de bases de datos  Sociología de la comunicación  Taller de Dische Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de Dische Gráfico 2 (Publicidad)  Taller de trécnicas de expresión audiovisual  ** CICLO 6  Economía para la gestión  Dirección gráfica publicitaria  Gerencia de productos  Historia de la publicidad  Semilotica  Taller de fotográfia general  Electivo  ** CICLO 7  Advertising Planning	48 48 32 48 48 48 48 48 48 48 48 48 48 48	96 96 32 32 96 32 64	3 3 3 3 3 20 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4			Carrea	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2		2 2 2 2 2 2 2	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2 2 1	PUBE Comportamiento del Consumidor PUBE Fundamentos de Publicidad  PUBE Comportamiento del Consumidor  PUBE Indicadad  Al Créditos agrobados  O Créditos agrobados  O Créditos agrobados  O Créditos agrobados  O Cotális Falier de Técnicas de Expresión Escrita  PUBB Estarbegias Publicitarias  PUBB Estarbegias Publicitarias  PUBB Estarbegias Publicitarias  O Créditos agrobados  O COST Taller de O Recentos del Consumicación  COST Taller de Disenho Gráfico 1  PUBE Publicitarias  O Créditos agrobados  PUSE Taller de Récencias de Expresión Escrita  O Créditos agrobados  PUSE Tatrategias Publicitarias  PUBE Strategias Publicitarias  O Créditos agrobados  PUSE A Tanler de Disenho Gráfico 2 (Publicidad); PUSE? Taller de Redección Publicitaria  O Créditos agrobados
PU159 IM02 PU154 PU165 C022  PU144 PU166 IM66 HU19 PU124 PU124 PU126 PU156 C010  PU174 PU61	Estrategias publicitarias Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artisticos Taller de dische gráfico I Electivo  ** CICLO 5  Analisis del discurso literario Estrategias publicitarias II Estudio y análisis de bases de datos Sociología de la comunicación Taller de Dische Gráfico 2 (Publicidad) Taller de Dische Gráfico 2 (Publicidad) Taller de rescación publicitaria Taller de rescación publicitaria Gerencia de productos Historia de la publicidad Semidica Taller de fotográfia general Electivo  ** CICLO 7  Advertising Planning Fotografia publicitaria	48 48 32 48 48 48 48 48 32 32 48 48 48 32 48 48 48 32 48	96 96 32 32 96 32 64	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			Carrea	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		2 2 2 2 2 2 2	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2 2 1	PUBE Comportamiento del Consumidor PUBI Fundamentos de Publicidad  PUBE Comportamiento del Consumidor  PUBE Indiadmentos de Publicidad  del Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  GO Créditos aprobados  CO33 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  PUSES Estados Cualitativos  HUSE Testados Cualitativos  HUSE Testados Cualitativos  GO Taller de Serios del Concemiento y la Comunicación  CO33 Taller de Serios del Concemiento y la Comunicación  CO33 Taller de Serios del Concemiento y la Comunicación  CO33 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  CO33 Taller de Medicarias  PUSES Testados probados  PUSES Testados probados  PUSES Testados del Expresión Escrita  RUSES Testados probados  PUSES Testados del Concemiento y la Comunicación  GO Créditos aprobados  PUSES Testados del Comunicación  GO Créditos aprobados  PUSES General de Desentación  GO Créditos aprobados  PUSES General de Productos  CO30 Taller de Redección Publicitaria  PUSES General de Productos  CO30 Taller de Redección Publicitaria  PUSES General de Productos  CO30 Taller de Redección Publicitaria
PU159 IM02 PU154 PU145 CO22  PU144 PU146 IM86 IM86 IM10 PU157 AV94 PU157 CO10 PU177 AV94 PU168 CO10	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos  Fundamentos de la creatividad publicitaria  Lenguajes artisticos  Electivo	48 48 32 48 48 48 48 48 32 32 48 48 48 32 48 48 48 32 48	96 96 96 32 32 32 64	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			Carrea	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2 2 2 2 2 2 3 3 3 3	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2 2 1	Pulsi Comportamiento del Consumidor Pulsi Fundamentos de Publicidad  Pulsi Comportamiento del Consumidor  Pulsi Tudinamentos de Publicidad  30 Créditos aprobados  O Créditos aprobados  Pulsi Estados Carillativos  Pulsi Estados Carillativos  Pulsi Fondamentos de Creativida Publicitaria  CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  Pulsi Fondamentos de Creativida Publicitaria  CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  Pulsi Fondamentos de Creativida Publicitaria  CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita  Pulsi Fondamentos de Creativida Publicitaria  O Créditos aprobados  Pulsi Estados Gráfico 2 (Publicidada) Pulsi Taller de Redección Publicitaria  HUS Sociológia de la Comunicación  O Créditos aprobados  Pulsi Generica de Productos  CO10 Taller de Fondagráfia Generial  DO Créditos aprobados  Molé Estados y análisis de bases de datos  Molés Estados y análisis de bases de datos
PU159 IM02 PU154 PU145 C022  PU144 PU146 IM86 IM86 PU124 PU147 AV94  HU49 PU126 PU127 AV94  PU174 PU166 C010	Estrategias publicitarias  Estudios cualitativos Fundamentos de la creatividad publicitaria Lenguajes artisticos  Ilaler de diseño gráfico I Electivo	48 48 32 48 48 32 48 48 32 32 48 48 48 32 32 48	96 96 96 32 32 32 64	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			Carres Carres Carres Carres Bettive Carres	2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2 2 2 2 2 2 2	2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2	2 2 1	Pulidi Comportamiento del Consumidor Pulidi Fundamentos de Publicidad  Pulidi Comportamiento del Consumidor  Pulidi Comportamiento del Consumidor  Pulidi Pulidi Comportamiento del Consumidor  Pulidi Pulidi Comportamiento del Consumidor  O Créditos aprobados  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Pulidi Estudio Cultilativos  MAD Estudio Cultilativos  HAD Estudio Cultilativos  HAD Estudio Cultilativos  Pulidi Fatudio Cultilativos  CO31 Taller da Técnicas de Expresión Escrita  Pulidi Fatudio Cultilativos  Pulidi Fatudio Cultilativos  Pulidi Fatudio Cultilativos  Pulidi Fatudio Cultilativos  Pulidi Fatudio Faticio de Expresión Escrita  Pulidi Fatudio Spritado Gradicio (Publicidadi) Pulidi Taller de Redacción Publicitaria  Pulidi Fatudio Spritado Gradicio (Publicidadi) Pulidi Taller de Redacción Publicitaria  Pulidi Fatudio Spritado Gradicio (Publicitaria  Pulidi Fatudio Spritado (Publicitaria  Pulidi Scotologia de la Comunicación  D Créditos aprobados  Pulidi General de Productos  CO31 Taller de Productos  CO31 Taller de Productos  CO32 Taller de Productos  CO33 Taller de Productos  CO35 T

## COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



CRÉDITOS CENERALES DE LA CRÉDITOS ORLICATORIOS DE CARRERA 125. LA CRÉDITOS ELECTIVOS DO

►► CRÉDITOS GENERALES 35 ►► CRÉDITOS OBLIGATORIO	/3 DE 1	CARR	LNA I		· CREDITI	JJ ELLC	1005 30									
						CP= Créd	itos Presenciale	25	С	OMPETE	ENCIAS (	GENERA	LES	COM	IPETENC	IAS ESPECÍFICAS
College Colleg		404	HORAS	S. Marios	FORMATO PRESENT		/	/ .	/	Acronalience Construction	7	/ /	$\overline{}$	Realload	/	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e
	нт	НР		СР	CP CV	cv										
► ► CICLO 8			22													
.75 Enfoques teóricos de la investigación	32		2	2		П	General		3							140 Créditos aprobados
29 Estrategia digital publicitaria		96	3	3			Carrera				3				2	PU117 Taller de Proyectos Digitales
9 Gestión de empresas de comunicación	32		2	2			Carrera			3						CA67 Instrumentos para la Gestión
Optimización de la inversión publicitaria	32	32	3	3			Carrera			3				3		PU84 Plan de Inversión en Medios
8 Semiótica publicitaria	48		3	3			Carrera		3			3			2	PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica
Taller de desarrollo audiovisual		96	3	3			Carrera						3		3	PU148 Producción y Narración
Electivo	48		3			3	Electivo									
Electivo	48		3			3	Electivo									
► ► CICLO 9			17													
5 Casuística publicitaria	48		3	3		П	Carrera		3			3				PU158 Semiótica Publicitaria
Ética profesional	48		3	3			Carrera			3		3				160 Créditos aprobados
1 Medición y rentabilidad de campañas	32		2	2			Carrera			3						PUS8 Optimización de la Inversión Publicitaria; PU174 Advertising Planning
Proyecto de Investigación Académica 1	32	32	3	3			Carrera	3	3							PU174 Advertising Planning; PU175 Enfoques teóricos de la Investigación
Electivo	48		3			3	Electivo									
Electivo	48		3			3	Electivo									
► ► CICLO 10			14													
22 Campañas	48		3	3			Carrera							3	3 3	PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas
Curso de trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación Académica	48		3	3			Carrera		3			3	3			PU176 Proyecto de Investigación Académica 1
Marco legal publicitario	32		2	2			Carrera	3		3		3				CO09 Ética Profesional
Electivo	48		3			3	Electivo									
Electivo	48		3			3	Electivo									
► CURSOS 67 ► CREDITAJE TOTAL 200			_	170	0 0	30										