MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 85.0% Créditos Virtuales 15.0%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS HT	HORAS PRÁCTICAS HP	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL CP	FORMATO BLENDED CP	FORMATO VIRTUAL CV	CV	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Creatividad	Ejecución Publicitaria	REQUISITOS
▸▸ CICLO 1				20																
HU625	Comprensión y producción de lenguaje I	64		4	4				General	1										(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y ciudadanía	32		2	2				General				1							(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA431	Matemática Básica	64	32	5	5				General			1								No tiene requsitos
HU193	Taller de creatividad	48		3	3				General					1						No tiene requsitos
HU187	Temas de historia del Perú	48		3	3				General		1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO16	Taller de introducción a las comunicaciones	32	32	3	3				Carrera	1	1					1				No tiene requsitos
▸▸ CICLO 2				23																
HU626	Comprensión y producción de lenguaje II	64		4	4				General	1										HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia contemporánea	48		3	3				General		1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA470	Estadística para comunicadores	48	32	4	4				Carrera			1								MA431 Matemática Básica
PU155	Fundamentos de Marketing	48		3	3				Carrera					1			1	1		CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
AV65	Nuevos Medios y Nuevas Tendencias	48		3	3				Carrera	2				1		1				No tiene requsitos
CO14	Procesos psicológicos		96	3	3				Carrera		1				1					No tiene requsitos
PE63	Temas de filosofía	48		3	3				Carrera	1	1				1					No tiene requsitos
▸▸ CICLO 3				21																
HU317	Seminario Integrado de investigación	16	64	3	3				General	2	2									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
PU66	Comportamiento del consumidor	32	32	3	3				Carrera		2						1			MA470 Estadística para Comunicadores; CO14 Procesos Psicológicos
PU01	Fundamentos de Publicidad	48		3	3				Carrera					1		1	1			PU155 Fundamentos de Marketing
PU170	Marketing Digital	48		3	3				Carrera									1	1	PU155 Fundamentos de Marketing
CO13	Taller de técnicas de expresión escrita	32	32	3	3				Carrera	2						2				HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
HU16	Teoría del conocimiento y la comunicación	48		3	3				Carrera		2				2					PE63 Temas de Filosofía
	Electivo	48		3				3	Electivo											
▸▸ CICLO 4				21																
HU66	Globalización: Enfoque cultural y económico	48		3	3				General		2									60 Créditos
PU159	Estrategias publicitarias	48		3	3				Carrera		2			2			2			PU66 Comportamiento del Consumidor; PU01 Fundamentos de Publicidad
IM02	Estudios cualitativos	48		3	3				Carrera		2				2					PU66 Comportamiento del Consumidor
PU154	Fundamentos de la creatividad publicitaria	32	32	3	3				Carrera	2				2				1		PU01 Fundamentos de Publicidad
PU145	Lenguajes artísticos	48		3	3				Carrera		2					2				40 Créditos aprobados
CO22	Taller de diseño gráfico I		96	3	3				Carrera		2			2		2				60 Créditos aprobados
	Electivo	48		3				3	Electivo											
▸▸ CICLO 5				20																
PU144	Análisis del discurso literario	32		2	2				Carrera	2						2				CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
PU146	Estrategias publicitarias II	48		3	3				Carrera	2	2						2			PU159 Estrategias Publicitarias
IM86	Estudio y análisis de bases de datos		96	3	3				Carrera		2	3			2					IM02 Estudios Cualitativos
HU19	Sociología de la comunicación	48		3	3				Carrera				2		2					HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)		96	3	3				Carrera		2			2		2				CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
PU147	Taller de redacción publicitaria	32	32	3	3				Carrera	2						2		2		PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
AV94	Taller de técnicas de expresión audiovisual	32	32	3	3				Carrera					2		2				CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
▸▸ CICLO 6				22																
HU49	Economía para la gestión	48		3	3				General		2	2								80 Créditos aprobados
PU126	Dirección gráfica publicitaria		96	3	3				Carrera							2		2	1	PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad);PU147 Taller de Redacción Publicitaria
PU156	Gerencia de productos	48		3	3				Carrera					2						PU146 Estrategias Publicitarias II
PU112	Historia de la publicidad	48		3	3				Carrera		2				2					PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU168	Semiótica	32	32	3	3				Carrera		2									HU19 Sociología de la Comunicación
CO10	Taller de fotografía general	32	64	4	4				Carrera					2		2				80 Créditos aprobados
	Electivo	48		3				3	Electivo											
▸▸ CICLO 7				20																
PU174	Advertising Planning	48		3	3				Carrera					3			3	2		PU156 Gerencia de Productos
PU61	Fotografía publicitaria	48		3	3				Carrera					3	3					CO10 Taller de Fotografía General
CA67	Instrumentos para la gestión	32	32	3	3				Carrera		2									100 Créditos aprobados
PU84	Plan de inversión en medios	32	32	3	3				Carrera			2					2			IM86 Estudio y análisis de bases de datos
PU148	Producción y narración	32		2	2				Carrera		2								2	AV94 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual
PU117	Taller de proyectos digitales		96	3	3				Carrera					3					2	PU126 Dirección Gráfica Publicitaria
	Electivo	48		3				3	Electivo											

MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 85.0% Créditos Virtuales 15.0%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS HT	HORAS PRÁCTICAS HP	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL CP	FORMATO BLENDED CP	FORMATO VIRTUAL CV	TIPO DE CURSO CV	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Creatividad	Ejecución Publicitaria	REQUISITOS
▸▸ CICLO 8				22																
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	32		2	2				General		3									140 Créditos aprobados
PU129	Estrategia digital publicitaria		96	3	3				Carrera					3				2		PU117 Taller de Proyectos Digitales
PU149	Gestión de empresas de comunicación	32		2	2				Carrera			3								CA67 Instrumentos para la Gestión
PU58	Optimización de la inversión publicitaria	32	32	3	3				Carrera			3					3			PU84 Plan de Inversión en Medios
PU158	Semiótica publicitaria	48		3	3				Carrera		3				3			2		PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica
PU83	Taller de desarrollo audiovisual		96	3	3				Carrera							3			3	PU148 Producción y Narración
	Electivo	48		3				3	Electivo											
	Electivo	48		3				3	Electivo											
▸▸ CICLO 9				17																
PU65	Casuística publicitaria	48		3	3				Carrera		3				3					PU158 Semiótica Publicitaria
CO09	Ética profesional	48		3	3				Carrera				3		3					160 Créditos aprobados
PU151	Medición y rentabilidad de campañas	32		2	2				Carrera			3								PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria; PU174 Advertising Planning
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	32	32	3	3				Carrera	3	3									PU174 Advertising Planning; PU175 Enfoques teóricos de la Investigación
	Electivo	48		3				3	Electivo											
	Electivo	48		3				3	Electivo											
▸▸ CICLO 10				14																
PU122	Campañas	48		3	3				Carrera								3	3	3	PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas
PU177	Curso de trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación Académica	48		3	3				Carrera		3				3	3				PU176 Proyecto de Investigación Académica 1
PU152	Marco legal publicitario	32		2	2				Carrera	3			3		3					CO09 Ética Profesional
	Electivo	48		3				3	Electivo											
	Electivo	48		3				3	Electivo											
▸▸ CURSOS 67	▸▸ CREDITAJE TOTAL 200				170	0	0	30												
* Sujeto a cambios					85.0%			15.0%												Fecha de aprobación: 04/06/2024

Rectificado el 15/12/2024